

ÍNDICE

TEMAS	PÁGINA
Instrucciones para el estudio del curso	6
Unidad 1 EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	7
Unidad 2 CREANDO RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE “VOLVERSE VERDE”	19
Unidad 3 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	31
Para Compartir en Familia	51





Día	Charlas Medio Ambientales	Página
1.	PROBLEMAS AMBIENTALES Y SU IMPACTO	9
2.	GESTIÓN AMBIENTAL	11
3.	SER SUSTENTABLE (VERDE)	20
4.	CONSTRUIR UN EQUIPO VERDE	24
5.	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	32
6.	BUENAS PRÁCTICAS CON EL AGUA	34
7.	BUENAS PRÁCTICAS CON LA ENERGÍA	35
8.	BUENAS PRÁCTICAS CON LA ATMÓSFERA	36
9.	BUENAS PRÁCTICAS CON MATERIALES	37
10.	BUENAS PRÁCTICAS CON EQUIPOS	41
11.	BUENAS PRÁCT. PROCESOS/ALMACENAMIENTO	41
12.	BUENAS PRÁCT. MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	42
13.	BUENAS PRÁCTICAS EN TRANSPORTE	43
14.	BUENAS PRÁCTICAS DE TRABAJADORES	45
15.	BUENAS PRÁCTICAS CON CLIENTES	46



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIO DEL CURSO

Este manual está elaborado con técnicas que facilitan el aprendizaje a través de la exposición de contenidos secuenciados lógicamente, ejemplos ilustradores y actividades independientes que debes desarrollar.

En cada Unidad encontrarás cuatro partes: los objetivos de la unidad, contenidos para estudiar, tus ideas y prueba de autoevaluación con sus respectivas respuestas.

Al final de la tercera unidad encontrarás una prueba final, con preguntas de selección múltiple, que incluirá las materias tratadas y que deberás responder y luego hacer entrega al coordinador del curso, para tu calificación final y así acceder a tu certificación.

Los tiempos de estudio para cada unidad y la entrega de tu prueba final, te serán entregados por el coordinador.

Los objetivos:

Están al inicio de cada unidad y te permiten conocer lo que esperamos que aprendas al término de su estudio.

Para estudiar:

Corresponde al desarrollo de los contenidos de la unidad, en una presentación de fácil lectura, incluye ejemplos que ilustran lo explicado.

Tus ideas:

Además, se ha incorporado una sección que hemos denominado "Tus Ideas" que te permiten reflexionar sobre el tema, hacer comentarios, aportes, sin descartar la oportunidad de poder interactuar con algunos compañeros de trabajo que también tengan relación con el tema.

Pruebas de autoevaluación:

Instrumentos que sirven para que verifiques el grado de aprendizaje en cada unidad. Se agrega una clave de respuestas para que hagas una autocorrección de la prueba.

Evaluación final:

Al final del texto encontrarás una evaluación que debes entregar con tus respuestas al coordinador del curso.



Algunas recomendaciones para el estudio de cada unidad:

1. Lee con atención los objetivos de la unidad y trata de internalizar lo que esperamos que aprendas. Las evaluaciones del curso están íntimamente relacionadas con estos objetivos.
2. Estudia los contenidos del texto en forma sistemática, no dejes de desarrollar las actividades que te proponemos en "Tus Ideas", escribe tus respuestas, anota tus dudas, y en algunas de ellas tendrás que apoyarte en algunos compañeros de trabajo para analizarlas. En caso de dudas frente a algún tema tratado en el curso, puedes contactarte con el tutor del curso, llamando al teléfono 56223748650 en horario de 9:00 a 17:00 horas, o bien enviar un email con tu consulta a preyes@r-yes.cl quien responderá en un plazo máximo de 24 horas.
3. Al final de cada unidad aplícate la prueba de autoevaluación y luego compara tus respuestas con la clave que te damos.

No leas las respuestas antes de haber contestado tu prueba. El auto engaño no te permite mejorar tus conocimientos. Se honesto contigo mismo.

Por último, en caso de que tengas que interrumpir el curso deberás informar inmediatamente al coordinador de tu empresa señalando los motivos de su interrupción, ya sea por enfermedad u otra causa, para que este tome las medidas del caso y avisar a SENCE.





EVALUANDO EL IMPACTO AMBIENTAL

OBJETIVO:

Al término de esta Unidad, esperamos que estés en condiciones de:

Comprender el impacto al medio ambiente y conocer cómo se puede realizar Gestión Ambiental.





Para estudiar

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un nuevo enfoque de gestión empresarial, mediante el cual se busca en las organizaciones orientar el valor agregado de sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones ambientales y sociales, manteniendo un adecuado balance con criterios económicos, para procurar así su propia sostenibilidad.

RSE

Bajo este enfoque, la empresa procura minimizar la cantidad de recursos utilizados, mientras que maximiza la creación de valor económico, social y ambiental, y se satisfacen las necesidades y requerimientos de sus partes interesadas: gobernabilidad, público interno, mercadeo responsable, medio ambiente, comunidad, política pública y proveedores. Con esto se pretende lograr un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

Dimensión Económica:

Se trata de obtener los mayores beneficios posibles, con precios razonables y productos o servicios de buena calidad, generando con ello bienestar y empleo.



Dimensión Ambiental:

Se espera que la empresa invierta en investigación y desarrollo para hacer sus procesos productivos más compatibles con el medio ambiente.

Dimensión Social:

Incluye factores como la seguridad y salud en el puesto de trabajo, rotación de personal, derechos y condiciones laborales y derechos humanos.

La RSE comenzó como tendencia empresarial que en las últimas décadas se ha convertido en una forma de hacer negocios, y no es simplemente cumplir con normativas externas o reglamentos internos de conducta que no pasan de ser buenas intenciones. Tampoco es sólo filantropía y hacer obras de beneficencia, sobre todo cuando hay incentivos de por medio, esto



implica entender y asumir que para subsistir en el mundo de hoy, la empresa debe comportarse como un ciudadano responsable, capaz de adelantarse a las necesidades de sus grupos de interés y generar soluciones que contribuyan a su sostenibilidad futura.







Por medio de la RSE la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, empleados, la comunidad, proveedores, clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras. Una empresa que actúa con esta visión lo hace pensando en el futuro, asegurando que los beneficios que genera para ella y la sociedad se mantendrán en el tiempo y no agotarán los recursos que hoy aprovecha.


El objetivo del Manual es brindar una guía para que las empresas integren la RSE dentro de su estrategia organizacional y logren, de esta forma, generar resultados tangibles que se traduzcan en una mayor competitividad.

CHARLA DIA* 1: PROBLEMAS AMBIENTALES Y SU IMPACTO

2. Los Principales Problemas Ambientales

A continuación, se muestra los 5 principales problemas ambientales, riesgos y consecuencias para las empresas:

Foco Ambiental	Descripción	Impacto en el Negocio
 <p>Cambio Climático</p>	Niveles del mar elevados, cambio en los patrones de lluvia, severas sequías e inundaciones, huracanes más fuertes, esparcimiento de enfermedades	Cambios en la industria de la agricultura, parques acuáticos a mar abierto, gestión de desastres por parte de las aseguradoras, fondeo del gobierno, rigidez en la regulación
 <p>Energía</p>	Afectaciones al medio ambiente resultado de la generación eléctrica, creciente demanda de energía, alza en los precios de la energía	Incrementan los costos operacionales y de infraestructura, rigidez en la regulación y legislación, percepción de mercado, equidad de accionistas
 <p>Agua</p>	La población mundial y las economías en vías de desarrollo en zonas áridas van en aumento, limitando la calidad y cantidad de agua disponible	Las compañías son grandes consumidores y contaminadores de agua, pronto enfrentarán ataques políticos, críticas de la sociedad, y se vendrá una ola regulatoria e incluso se tomarán acciones legales
 <p>Biodiversidad y uso de suelo</p>	La vida animal y la vegetación que preserva la existente cadena alimenticia	La ubicación de fábricas y tiendas, investigaciones farmacéuticas en plantas y animales

<p>Químicos, tóxicos y metales pesados</p> 	<p>La emisión de sustancias químicas a la atmósfera o el agua supone graves riesgos para la salud pública, como el cáncer o los defectos de nacimiento</p>	<p>Normas, coste del tratamiento de sustancias químicas y su eliminación, seguimiento, responsabilidad jurídica</p>
--	--	---



Evaluando el Impacto del Medio Ambiente

Estos son los factores negativos que motivan a las empresas a implementar acciones en pro del medio ambiente. Los motivadores positivos pueden ser mucho más interesantes:

- ❖ Maximizar utilidades y participación de mercado a través de:
 - Relaciones públicas y percepción del mercado
 - Potenciar el lanzamiento de nuevos productos
 - Diferenciarse de la competencia
 - Incrementar la lealtad de los clientes
 - Atraer nuevo talento y retener a los empleados clave
 - Compromiso laboral e identificación personal
 - Minimizar gastos
 - Materiales y su reutilización
 - Energía
 - Uso del agua
 - Rediseño de productos



- Empaques
- Transportación
- Desechos y manejo de desperdicios
- Jardinería

❖ Reducción de Riesgos:

- Riesgos del mercado - cumplir con la legislación, evitar cuotas y multas
- Balancear hojas de riesgo - responsabilidades, seguros, valor de los bienes, financiamiento
- Riesgos operativos - desperdicios tóxicos, volatilidad en el precio de la energía
- Riesgos por costos de capital - por control y tratamiento de contaminantes
- Apoyo a inversionistas
- Evitar retiro de accionistas
- Protección de marca
- Incrementar la capitalización en el mercado
- Disminuir costos de capital promedio

